

飛騨古川 自己変革の旅:まちづくりファイナンス

～地域経営を支える多様な資金調達を学ぶ～

本プログラムでの学び

地域経営の仕組みを学ぶ

人口減少、税収減、補助金依存という地域課題に対し、地域内外の資金・人的資本・信頼を循環させる仕組みを学ぶ

地域の構造を問い直す

飛騨古川の具体的事例を素材に『なぜその仕組みが成立しているのか』を観察し、構造化し問い直す

地域との接続を設計する

最終的に、自社のアセット・専門性を地域資本循環に接続する設計案を作成し、持ち帰る

プログラムの詳細は裏面をご覧ください。

多彩な講師陣による充実の3日間

井上 博成

CoIVa 代表理事／
学校法人CoIU 理事長



大学院で理論・対話・実践との往還を学び、自然資本に着目して小水力発電や木質バイオマスの研究と事業化を推進。飛騨高山小水力発電や飛騨五木など数十に及ぶ企業を設立し、全国の事業に関与。

地域金融にも取り組み、すみれ地域信託を創設。多様な事業経営の経験を活かし、2026年には高校時代からの夢であった大学開学を実現。地域の産業構造を変えようの人材の輩出に心血を注ぐ。

古里 圭史

学校法人CoIU 監事



株式会社リトルパーク 代表取締役／慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任准教授

2012年10月に地元、岐阜県飛騨・高山にUターンし、地域密着のコミュニティバンクである飛騨信用組合に入組。同組合において「育てる金融構想」を掲げ、クラウドファンディングや地域キャピタル会社の設立など、新しい金融手法を活用した資金供給の仕組み構築に注力。2017年には電子地域通貨「さるぼほコイン」を手掛ける。

南田 修司

一般社団法人CoIL
代表理事



NPO法人G-net代表理事／Co-Innovation University 実践プログラム統括 三重大学教育学研究科修了。実践を通じた学びを研究する傍らでNPO法人G-netに参画し、17年より代表就任。18年には、兼業・複業に特化した社会人向けマッチングプラットフォーム「ふるさと兼業」を立ち上げた。現在は、Co-Innovation Universityの実践カリキュラムの設計や社会人向け共創カレントの企画運営など、多様な形で地域と人をつなぐ仕組みづくりを進めている。

船坂 香葉子

株式会社ヒダカラ
代表取締役 CEO



大学卒業後、『地方を元気に!』というミッションに共感し、楽天グループ株式会社に入社。全国各地でECコンサルタントに従事した後、地域活性マネージャーとして飛騨市役所に出向。関係人口マッチングサービス『ヒダスケ!』を設立し、GOODDESIGN賞受賞。2020年4月にヒダカラを創業。主な領域はEC・企画・商品開発・マーケティング。現在は、企業版ふるさと納税の仕組みを使った企業誘致に尽力している。

日程

2026年9月8日(火)～10日(木)

募集人員

20名(最少催行人員6名)

募集締切

2026年9月1日(火)

会場

岐阜県飛騨古川
(CoIUキャンパス)

集合:1日目 13:00

解散:3日目 11:30頃

料金 おひとり様 (税込)

CoIVa会員 85,000円

非CoIVa会員 95,000円

※飛騨古川駅までの往復交通費と宿泊費は含まれません。
※懇親会に参加される方は別途5,000円が必要です。

Day 1: 【観る】地域×ファイナンスの実像

- 14:00集合・オリエンテーション
- フィールドツアー
- 井上理事長との対話
- 観察役と対話役を分け、事実・解釈・問いを記録
- 夕食交流会

Day 2: 【分析する】仕組みの解剖と前提の問い直し

- 実務者セッション
 - ①井上氏:小水力発電（自然資本を収益化し、利益を地域還元/・CoIU設立基金 企業版ふるさと納税・関係人口・教育投資）
 - ②古里氏:さるぼぼコイン(地域通貨・購買データ・地産地消)
 - ③船坂氏:ふるさと納税活用(地域産品の収益化・地域企業の育成・仕組みを活かした企業誘致)
 - ④南田氏:ふるさと兼業(人的資本の循環・外部人材の参画)

Day 3: 【言語化する】設計の入口を描く

- 個人発表「私の問と設計案」の発表
- 相互フィードバック
- 講評
- 11:30頃 解散

モニターツアー参加者の声



不動産業
30代／男性

地域が求める本当の理想についてもっとと言及する必要があることを知った。双方のギャップを如何に埋められるかが今後のまちづくりが必要と感じた。
相手との対話の中で、自分の描く理想とお施主様が描く理想のギャップを明確にできるよう、より深い内容までヒアリングを行っていきたい。自分の生き方に大きな影響を与えてくれそうな時間だった。この経験を忘れないように自分の言葉で言語化しておきたいと思う。



広告代理業
40代／男性

まちづくり×ファイナンスという視点を持つことで、今の仕事における視座や視野が広がっていくことを実感できた。
専門性が高いと思い積極的に学ぼうとしてこなかった領域でしたが、理論×実践の組み合わせとしてお話いただいたことで、実感が深まるとともに、自分の仕事においてもいろんな可能性を考えるきっかけになった。
講師の皆さまと一緒できるような案件も作っていききたいと思う。



不動産業
20代／女性

当社でも常に財源確保は課題になっているので、まず既存の取り組みを問い直すところから始めたいなど実感した。
話題の企画などを拝見すると、いつも企画の内容ばかりに気を取られ、肝心のお金や利益の部分は意識が薄いので、その視点を取り入れて見直したい。
色々なレイヤーの講師がいらっしゃって、倍の価格にしてもよいくらい価値のある場だった。

過去のモニターツアーの様子

